

**Экономика недвижимости
и девелопмент территорий**

М.А. Котляров

Навигатор для магистранта

программы

«Экономика недвижимости и девелопмент территорий»

Выпуск 1

- *Что такое магистратура? Цели и необходимость обучения в магистратуре*
- *Реформа образования в России. Образовательные стандарты и компетентностный подход*
- *Программа подготовки магистров «Экономика недвижимости и девелопмент территорий»*
- *Зарубежные образовательные программы в сфере девелопмента недвижимости*

Экономика недвижимости и девелопмент территорий

М. А. Котляров

НАВИГАТОР ДЛЯ МАГИСТРАНТА
программы «Экономика недвижимости
и девелопмент территорий»

Выпуск 1

Екатеринбург
2015

УДК 378
ББК 74.58
К73

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной,
муниципальной экономики и управления

Уральского государственного экономического университета

Н. В. Новикова

Котляров, М. А.

К73 Навигатор для магистранта программы «Экономика
недвижимости и девелопмент территорий [Текст] : [учеб.
изд.] / М. А. Котляров. – Екатеринбург, 2015. – 65 с.

Автор рассматривает актуальные вопросы целесообразности обучения в магистратуре; особенности российского образовательного стандарта в области подготовки магистров; цели, содержание и концепцию программы «Экономика недвижимости и девелопмент территорий», а также делает обзор международных программ магистерской подготовки в сфере девелопмента недвижимости в ведущих образовательных учреждениях мира.

Для лиц, планирующих обучение в магистратуре либо поступивших на программу магистерской подготовки «Экономика недвижимости и девелопмент территорий» в Уральском государственном экономическом университете.

УДК 378
ББК 74.58

© Котляров М. А., 2015

Содержание

От автора.....	4
Часть первая	
Что такое магистратура? Цели и необходимость обучения в магистратуре.....	7
Часть вторая	
Программа подготовки магистров «Экономика недвижимости и девелопмент территорий»	18
Часть третья	
Зарубежные образовательные программы в сфере де-велопмента недвижимости	22
Приложения:	
1. Аннотации дисциплин основной профессиональ-ной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль подго-товки «Экономика недвижимости и девелопмент терри-торий»)	29
2. Информация из рейтингов магистерских про-грамм в сфере недвижимости (по материалам www.best-masters.com)	59

Уважаемые магистранты!

Успех любой образовательной программы определяется ясностью целей и конкретными шагами на пути к их достижению. Это тем более актуально, когда мы говорим о втором уровне высшего профессионального образования — магистратуре. В России сделаны первые шаги по внедрению так называемого *компетентностного* подхода, суть которого в том, что человек, поступающий на программы бакалавриата или магистратуры, не просто изучает предметы и получает оценки, а приобретает общие и профессиональные компетенции. Основной спрос на компетенции, как известно, предъявляют работодатели. Соответствие программ высшего профессионального образования требованиям работодателей и есть одна из целей проводимой реформы высшей школы.

Нам необходимо формировать менталитет грамотного потребителя услуг в сфере высшего образования. Важно, чтобы человек предъявлял квалифицированный спрос на знания и компетенции, руководствуясь при этом очень простым критерием: сможет ли он продать приобретенные навыки на рынке труда, применить в собственном бизнесе или в своих научных и творческих проектах. Спрос на качественные знания и реальные компетенции — это ключевое условие повышения качества российского высшего образования, это механизм эффективной селекции на рынке преподавательских услуг, это способ вовлечения практиков в сферу образования. В развитие темы компетенций рекомендую посмотреть мою публичную лекцию на проекте TEDxEkaterinburg

«Компетенции — это валюта будущего» (видеоролик доступен на сайте www.kotlyarov.org).

Именно Вы, уважаемый магистрант, — тот, кто может предъявить спрос на качество и тем самым достичь собственных профессиональных целей, а также внести свою лепту в повышение качества российского образования!

Именно эта идея — квалифицированного спроса на знания и компетенции — лежит в основе нашей прикладной программы «Экономика недвижимости и девелопмент территорий».

Пока в России мы только начинаем понимать, кто такой магистрант и чем бакалавры отличаются от специалистов, которые выпускались ранее. Чтобы разобраться в этом, вы тратите свое драгоценное время, а значит и средства. Недопустимо, начав обучение в магистратуре и изучая предмет за предметом, не понимать общей концепции программы, ведь когда ясность появится, курс обучения уже закончится.

Чтобы восполнить этот пробел и помочь вам сориентироваться, что дает обучение в магистратуре, я подготовил этот Навигатор.

Логика Навигатора очень проста. В *первой части* мы кратко обсудим, что такое магистратура и зачем необходимо обучение в ней. Мы обратимся к зарубежному опыту, так как очевидно, что сама концепция многоуровневого образования — это заимствование, поэтому проще анализировать первоисточник. Далее мы перейдем к российской системе высшего образования и посмотрим, по какому образовательному стандарту обучаемся мы. Здесь основным является российский подход к определению компетенций, которые должны быть сформированы у выпускника программы магистратуры по направлению подготовки «Экономика».

Во *второй части* Навигатора мы перейдем непосредственно к программе подготовки магистров «Экономика недвижимости и девелопмент территорий». Руководствуясь компетентностным подходом, мы оттолкнемся от того, кем вы станете или можете стать по окончании программы, на каких рынках могут быть востребованы ваши компетенции. Я представляю вам стержневую идею нашей программы и, самое главное, постараюсь обосновать те подходы, которые плани-

рую использовать при работе с вами. Мы также рассмотрим аннотации дисциплин, которые будем изучать.

В *третьей части* Навигатора я поговорю с вами о зарубежных программах магистерской подготовки, о рейтингах этих программ и университетов. Полагаю, не нужно долго объяснять, что национальных границ в сфере девелопмента не существует, а значит, готовить себя как девелопера для конкретной страны или тем более региона — это весьма ограниченный подход. Хочу еще раз подчеркнуть, что вам необходимо ставить амбициозные, глобальные цели развития вашего профессионализма и вашей личности!

Завершая вступление, приведу основные принципы и особенности нашей программы:

- индивидуальный подход и реализация идеи личного карьерного плана магистранта;
- определение цели магистранта и тематики его исследования на максимально ранней стадии обучения на программе;
- компетенции, востребованные на рынке, как цель изучения дисциплин, выполнения заданий, написания научных работ;
- наличие стержневой идеи магистерской программы, ее концепции;
- учет глобальных и современных тенденций развития рынка девелопмента недвижимости и территорий;
- формирование у магистранта разумного и амбициозного подхода к карьере, подразумевающего ориентирование для работы на глобальном рынке девелопмента;
- развитие способностей к прогнозированию и предвидению развития сферы девелопмента недвижимости и территорий.

Часть первая

Что такое магистратура? Цели и необходимость обучения в магистратуре

Основная цель обучения в магистратуре — углубление знаний и приобретение компетенций в выбранной профессиональной сфере деятельности. Эти знания и компетенции могут носить как научный, так и прикладной характер, что определяется спецификой конкретной магистерской программы. Однако в любом случае подразумевается, что человек, получивший степень магистра, приобретает навыки исследовательской работы, познает теорию и методологию в выбранной области и готов вести самостоятельную научную и преподавательскую деятельность.

Обращу ваше внимание на происхождение слов «магистр» и «магистратура» — они произошли от слова «наставник», «мастер», что представляет для нас не только лексический интерес. Магистратуру как способ организации обучения можно охарактеризовать как систему наставничества, что крайне важно для понимания сути обучения в ней. В отличие от бакалавриата, магистратура подразумевает намного меньшую часть учебного материала и информации. В основном, это самостоятельное исследование студента при наличии опытного консультанта-наставника в выбранной сфере.

В мировой практике существуют разные виды магистерских степеней. Наиболее распространенные, пришедшие к нам из США и Западной Европы, следующие:

- **Master of Science, M.Sc.** (магистр наук, точные и естественные науки);
- **Master of Arts, M.A.** (магистр искусств, гуманитарные области знания);

- **Master of Business Administration, MBA** (магистр делового администрирования);
- **Legum Magister, LL.M** (магистр права);
- **Master of Public Administration, MPA** (магистр государственного управления);
- **Master of Engineering, M.Eng.**, или **Master of Applied Science, M.A.Sc.** (магистр технологии, магистр-инженер, магистр прикладных наук).

Теперь вы сможете расшифровать, что за буквы указаны на визитке после фамилии вашего иностранного коллеги. Степень магистра — это очень престижно, поэтому зарубежные партнеры всегда выделяют ее. Если же степень получена в известном вузе, то в скобках добавляется его название, что работает как система взаимного опознавания. Любой выпускник того же вуза, даже не знакомый с вами, сможет найти вас в базе выпускников; ему сразу будет понятно, из какого вы сообщества. Так что цель обучения в магистратуре — это еще и расширение круга профессиональных связей, вхождение в интересующее вас сообщество.

Далее я кратко приведу тезисы статьи Хасны Хайдар, которая очень емко описала, зачем нужна магистратура, и дам свои комментарии. С полным текстом статьи на английском языке можно ознакомиться на сайте TopUniversities.com¹.

Обучение в магистратуре подразумевает интенсивную работу студента, что предполагает соединение имеющегося образования, опыта, полученного на практике, и новых знаний, приобретенных в ходе исследовательской работы. Из этого симбиоза вырастают новое знание и новые компетенции магистранта в избранной области, а значит, его новая ценность как специалиста-практика или ученого.

Зарубежные программы обучения в магистратуре могут длиться от года до трех лет. При очной форме обучения это, как правило, один год. Магистранты зарабатывают баллы, так называемые *кредиты* (см., например, практику европейской

¹ Haidar H. What is a Master's Degree? // Top Universities: Worldwide university rankings, guides & events. URL: <http://www.topuniversities.com/blog/what-masters-degree>.

системы European Credit Transfer and Accumulation System — ECTS). Подходы к количеству баллов и дисциплин (модулей) различаются. Например, в британской системе для получения степени магистра необходимо набрать 180 баллов, при этом один модуль, который длится весь учебный год, — это 45 баллов, диссертация — 45 баллов, если вы выбираете предмет на один семестр, то это 22,5 балла. Вы даже можете выбрать написание двух диссертаций и заработать 90 баллов.

Как вы уже, вероятно, отметили, слово Transfer в аббревиатуре ECTS означает, что студент может получать баллы в разных вузах мира, у которых есть партнерские программы и которые признают дипломы друг друга. Именно это было целью, когда и наша страна переходила на двухуровневую систему образования. В каком-то смысле механизм накопления и зачета баллов (кредитов) напоминает работу банковской системы, только в качестве денег выступают приобретенные компетенции. В развитие этой темы рекомендую посмотреть видео с моей лекцией «Компетенции — это валюта будущего», прочитанной на проекте TEDxEkaterinburg (видео доступно на сайте www.kotlyarov.org).

Степени магистра можно также классифицировать как основанные на преподавании дисциплин (taught master's degrees) и исследовательские (research master's degrees). Из названия первых следует, что они базируются на изучении ряда предметов и подразумевают посещение лекций, семинаров. Вторые подразумевают большую самостоятельность и меньшую учебную нагрузку. Некоторые коллеги склонны выделять третий тип — профессиональные (практические) программы, к которым относят MBA, LL.M и MBA-executive.

По словам Хасны Хайдар, существует несколько мотивов, почему люди поступают в магистратуру. *Во-первых*, это интерес к выбранному предмету исследования. Речь идет не только о вашем интересе, но и о текущем или потенциальном спросе на исследования по выбранной теме. Вы также можете рассматривать магистратуру как площадку для подготовки к защите кандидатской диссертации, создающую условия и стимулы для углубленного изучения предмета.

Во-вторых, развитие карьеры. Здесь наша цель в приобретении необходимых компетенций, востребованных работодателями. Рекомендуется заранее убедиться, что выбранная вами программа — именно то, что требуется потенциальным работодателям.

В-третьих, повышение вашего статуса и привлекательности для работодателя на фоне конкурентов.

В-четвертых, вы можете быть заинтересованы в развитии научной карьеры и работе в университете. Это ни в коем случае не отменяет возможности получить практические навыки, просто к ним добавятся компетенции в сфере преподавательской работы.

В-пятых, можно рассматривать магистратуру как способ смены или корректировки направления, в котором вы развивались ранее. Очень многие люди идут в магистратуру не по той специальности, по которой имеют дипломы бакалавров или специалистов.

В-шестых, углубление познаний в выбранной сфере деятельности и приобретение полезных деловых контактов. Многие магистерские программы предоставляют своим студентам возможность общения с ведущими игроками в выбранной отрасли.

Например, в документе «Характеристики степени магистра» британского Агентства по качеству высшего образования¹ указано, что цели любой магистерской программы должны соответствовать стремлениям и амбициям магистрантов. Магистранты должны продемонстрировать системное понимание выбранного предмета исследования, что достигается изучением соответствующих дисциплин и практическим применением полученных ими знаний. Магистранты должны продемонстрировать оригинальность и собственный стиль исследования, для чего необходимо овладеть методологией и инструментами исследования. Магистрант должен понимать, в какой отрасли востребованы приобретаемые им

¹ *Master's degree characteristics*, March 2010 // The Quality Assurance Agency for Higher Education. URL: <http://www.qaa.ac.uk/en/Publications/Documents/Masters-Degree-Characteristics.pdf>.

навыки и компетенции, и ориентироваться на стыке наук и знаний.

Понятно, что можно продолжать этот список и упомянуть возможности профессиональной трансформации своей личности и характера, гибкость и удобство магистерских программ с учетом постоянной занятости обучающихся, режим непрерывного профессионального образования, что, по сути, становится требованием времени. Важно подчеркнуть, что из всей массы преимуществ и мотивов вам необходимо определить именно ваши приоритеты. Очевидно, что обучение ради самого процесса вряд ли принесет результаты.

Реформа образования в России. Образовательные стандарты и компетентностный подход

Не будем глубоко погружаться в исторические детали и лишь отметим, что с 1999 года стартовал так называемый Болонский процесс (подписание Болонской декларации) — грандиозный европейский проект в области создания единого пространства высшего образования, направленный на гармонизацию и сближение образовательных стандартов. Болонский процесс открыт для присоединения других государств, и в настоящее время в него вошли около 50 стран¹. Основные цели этого процесса заключаются в содействии мобильности в сфере высшего образования, в развитии программ признания дипломов, модульного обучения, перезачета оценок по дисциплинам и унификация образовательных стандартов, что требует сопоставимости уровней образования. Таким образом, заявив о приверженности этим целям и присоединившись к соглашению в 2003 году, Россия встала на путь создания двухуровневой системы высшего профессионального образования — бакалавриата и магистратуры.

¹ См. подробнее официальный сайт Европейского образовательного процесса: <http://www.ehea.info>.

В 2015 году в университетах нашей страны состоялся последний выпуск в рамках так называемого специалитета.

Обратимся теперь к российским стандартам высшего образования. В силу специфики нашей магистерской программы речь пойдет о положениях, изложенных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 года № 321 (далее по тексту — образовательный стандарт).

Своим магистрантам я рекомендую смотреть на данный документ глазами потребителя. Всё, чем вы занимаетесь в магистратуре, должно ему соответствовать. Идеально, если вы прочитаете образовательный стандарт. Приведу некоторые принципиальные, на мой взгляд, положения.

Основная идея образовательного стандарта заключается в том, что по результатам обучения магистрант приобретает несколько видов компетенций: общекультурные (сокращенно ОК); общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК). Соответственно, все предметы, разные формы занятий и заданий так или иначе должны работать на приобретение этих компетенций, проще говоря — «закрывать» их. Как грамотный потребитель, вы всегда сможете проверить, какие компетенции «закрыли» в результате изучения того или иного предмета, а значит, достигнута цель дисциплины или нет.

Обучаться в магистратуре можно в нескольких формах: очной, очно-заочной и заочной. При любом из вариантов вам необходимо набрать объем в 120 зачетных единиц, одна зачетная единица — это 36 часов.

Пункты 4.1–4.2 образовательного стандарта гласят:

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:
*экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
органы государственной и муниципальной власти;
академические и ведомственные научно-исследовательские организации;*

профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются *поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.*

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

научно-исследовательская;
проектно-экономическая;
аналитическая;
организационно-управленческая;
педагогическая...

Я намеренно привел столь подробное описание, потому что специалисту, который планирует свой карьерный рост, необходимо убедиться, что направление «Экономика» и выбранная программа соответствуют его целям как по видам профессиональной деятельности, так и по приобретаемым компетенциям.

Приобретаемые компетенции я считаю основой образовательного стандарта и главной целью магистранта. Для удобства привожу их в табличной форме (табл. 1).

Таблица 1

Компетенции, которые должны быть сформированы у выпускника программы магистратуры по направлению «Экономика» согласно образовательному стандарту

Вид компетенций	Выпускник программы магистратуры должен обладать...
Общекультурные (ОК)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)
	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

Продолжение табл. 1

Вид компетенций	Выпускник программы магистратуры должен обладать...
Общепрофессиональные (ОПК)	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)
	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
	способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)
Профессиональные (ПК)	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1)
	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)
	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)
	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4)
	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5)
	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)
	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)
	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)
	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)
	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)

Окончание табл. 1

Вид компетенций	Выпускник программы магистратуры должен обладать...
	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11)
	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)
	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13)
	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14)

Специфика каждой конкретной магистерской программы в рамках направления «Экономика» подразумевает наличие дополнительных компетенций, определяемых вузом, (табл. 2).

Таблица 2

Профессиональные компетенции выпускника магистратуры по направлению «Экономика», определенные для программы «Экономика недвижимости и девелопмент территорий»

Компетенция	Выпускник программы магистратуры способен...
ПК-15	сформировать суждение о привлекательности объекта недвижимости с учетом целей инвестора, экономической полезности и перспектив объекта недвижимости
ПК-16	обеспечить сопровождение процесса деvelopeмента земельного участка или действующего объекта недвижимости на всех стадиях (от разработки концепции до возможной утилизации и нового варианта освоения земельного участка)
ПК-17	обосновать вариант лучшего и наиболее эффективного использования земельного участка и размещения на нем объекта недвижимости, приносящего максимальный доход

Компетенция	Выпускник программы магистратуры способен...
ПК-18	оценивать тенденции и факторы развития регионального и локального рынка недвижимости, учитывая риски и неопределенность, условия функционирования и развития субъектов рынка недвижимости, готовить аналитические материалы для выработки стратегии поведения девелоперской компании с учетом развития региональных и локальных рынков
ПК-19	разрабатывать варианты реализации девелоперского проекта с позиции реализации планов развития городской территории

Программа обучения состоит из базовой и вариативной частей. Вариативная часть определяет специфику и направленность конкретной магистерской программы. Магистрант также осваивает следующие виды производственной и учебной практики:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная);
- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика);
- научно-исследовательская работа (НИР).

Важнейший блок обучения по программе магистратуры — государственная итоговая аттестация (пункт 6.6 образовательного стандарта), подразумевающая защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и сдачу государственного экзамена (в том случае, если вуз включил экзамен в программу государственной итоговой аттестации).

Раздел VII образовательного стандарта устанавливает требования к условиям реализации программы магистратуры, таким как материально-техническая база, доступ к информационно-библиотечным ресурсам, квалификация преподавательского состава.

Обращу ваше внимание на требование, согласно которому доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы, в общем числе работников, реализующих программу магистратуры

туры, должна быть не менее 10% для академической магистратуры и не менее 20% — для прикладной.

В заключение первой части хочу подчеркнуть, что ваш квалифицированный спрос на качественные компетенции очень важен! Один из замыслов реформы образования направлен именно на внедрение компетентностного подхода, что подразумевает удовлетворение потребности работодателей в актуальных знаниях, навыках и компетенциях. Таким образом, человек, пришедший в магистратуру, должен понимать, где он сможет применить полученные компетенции, а значит, спрос на качественное содержание программы — это ваш непосредственный интерес. Я очень рекомендую предъявлять спрос на качество, руководствуясь образовательным стандартом, а также целями и задачами программы, объявленными вам при поступлении.

Часть вторая

Программа подготовки магистров «Экономика недвижимости и девелопмент территорий»

Защищая перед Учебно-методической комиссией название и содержательную часть нашей магистерской программы, я приводил следующие доводы в качестве исходных установок:

1. Наименование и содержание программы должны четко отвечать на вопрос: «В каких сферах профессиональной деятельности востребованы знания и компетенции, предлагаемые на программе?» Проще говоря: «На каких рынках и в каких сферах деятельности выпускник программы сможет реализовать себя и зарабатывать деньги?»

2. Программу целесообразно открывать в рамках направления «Экономика», поскольку девелопмент как деятельность, направленная на преобразование объекта с целью увеличения его стоимости и полезности для людей и организаций, является прежде всего экономической задачей.

3. Компетенции, заявленные в программе, должны быть востребованными работодателями в сфере недвижимости, территориального развития, строительства, инвестирования.

4. В программе необходимо обеспечить видение проблематики через призму конкретного объекта недвижимости или сегмента рынка недвижимости, а также с точки зрения развития современного региона или города в целом.

5. Программа должна обеспечить подготовку специалистов, способных давать ответы на вызовы современной экономической ситуации, характеризующейся периодически возникающей турбулентностью на различных рынках.

6. В программе должны быть заложены возможности для трансформации компетенций и навыков с учетом меняющейся ситуации и обеспечена ее устойчивость и актуальность при любых экономических условиях.

7. В программе поощряется междисциплинарный подход, что привлекает специалистов из других сфер деятельности и что соответствует сути девелопмента как деятельности, направленной на интегрирование различных компетенций для достижения единой цели.

8. При запуске программы принималось во внимание наличие кадров, которые могут обеспечить практическую и теоретическую подготовку специалистов в области девелопмента недвижимости.

Были сформулированы следующие цели и задачи программы.

Цель программы — подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих компетенциями в сфере *девелопмента недвижимости* (деятельности, направленной на преобразование действующего объекта недвижимости, незастроенного земельного участка или территории муниципального образования с целью формирования их рыночной, инвестиционной и социальной привлекательности); востребованных на профессиональном рынке управляющих и девелоперов недвижимости, специалистов в сфере комплексного развития территорий.

Задачи программы — формирование компетенций и профессиональных навыков магистрантов в сфере девелопмента недвижимости и территорий с учетом интересов собственников и пользователей объектов недвижимости, приоритетных направлений развития конкретной территории; формирование комплексного представления об объекте недвижимости с учетом условий окружающей среды, стадии жизненного цикла объекта недвижимости и принятие на этой основе управленческих или инвестиционных решений; формирование способности обосновывать варианты наилучшего и наиболее эффективного использования земельного участка или действующего объекта недвижимости с целью получения прибыли участниками девелоперского проекта

и достижения общественно полезной выгоды; создание, внедрение и распространение новых образовательных технологий для обеспечения рынка конкурентоспособными кадрами.

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- исполнительные и наблюдательные органы, подразделения коммерческих организаций, реализующих проекты в строительстве, девелоперские проекты и профессионально занимающихся управлением недвижимостью;
- финансовые институты, банки, структуры финансово-промышленных групп и частные лица, осуществляющие инвестиции в действующие объекты недвижимости и земельные участки;
- консалтинговые и аналитические подразделения организаций, осуществляющие различные виды операций на рынке недвижимости;
- коммерческие организации, использующие недвижимость для целей ведения торговой, производственной, иной деятельности, являющиеся арендаторами объектов недвижимости;
- подразделения органов государственной власти и местного самоуправления, ответственные за управление и эффективное использование объектов недвижимости, находящихся в государственной и муниципальной собственности; а также ответственные за развитие территории;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования.

Подробные аннотации изучаемых дисциплин я привожу в приложении 1. Здесь лишь укажу некоторые специальные дисциплины нашей программы:

- Экономика недвижимости;
- Девелопмент недвижимости;
- Оценка недвижимости;
- Управление недвижимостью;
- Экономика города;
- Экономика строительства;

- Планировка городов и градостроительство;
- Инвестиционный потенциал территории;
- Транспортные системы регионов и городов;
- Региональная и муниципальная инфраструктура и др.

Логика и стержневая идея программы

Девелопмент — вид профессиональной деятельности, направленный на преобразование объекта недвижимости, территории и пространства с целью удовлетворения потребностей людей и организаций. **Экономика** — наука об удовлетворении человеческих потребностей в условиях ограниченности ресурсов. Таким образом, само словосочетание «Экономика недвижимости и девелопмент территорий» подразумевает, что в рамках программы мы рассматриваем способы преобразования объекта недвижимости, территории или пространства с целью максимального удовлетворения потребностей людей.

Ключевыми дисциплинами программы являются «Экономика недвижимости» и «Девелопмент недвижимости», все остальные дисциплины накладываются на эту главную связку и обеспечивают представление предмета через призму либо конкретного объекта недвижимости, либо рынка, либо территории региона или города.

Эта стержневая идея реализуется при написании курсовых работ и магистерской диссертации.

Часть третья

Зарубежные образовательные программы в сфере девелопмента недвижимости

Уже становится не просто очевидным, но даже банальным говорить о том, что в современных условиях единого информационного пространства специалист не может полноценно реализоваться без изучения международного опыта в избранной отрасли. Сфера девелопмента недвижимости является одним из таких направлений, где у нашей страны не было сравнительных преимуществ, как, например, в освоении космоса или в фундаментальной науке. Надо признать, что практически всё, что нам известно обо всех стадиях девелопмента в любом сегменте недвижимости, — это результат заимствований зарубежных концепций. Вдвойне обидно, когда мы получаем информацию не просто из заимствованных источников, но из переводных, которые уже содержат элемент интерпретации.

Именно поэтому я активно ориентирую слушателей программы на работу с зарубежными первоисточниками, на расширение контактов с иностранными коллегами. Я рассчитываю, что наши слушатели достаточно амбициозны и в ближайшем будущем захотят продолжить приобретение компетенций по престижным зарубежным программам, а наша площадка станет для них удобным трамплином.

Конечно, я не могу заставить слушателя изучить иностранный язык и насильно побуждать к развитию международного сотрудничества. Но для тех, кто желает глобальной карьеры в области девелопмента недвижимости, я предлагаю несколько полезных советов.

Отмечу, что организация образовательных программ магистерского уровня в сфере недвижимости ни в развитых, ни в развивающихся странах не является окончательно решенным вопросом. Дискуссии разворачиваются по многим вопросам, начиная с того, что такое девелопмент, и заканчивая необходимостью в принципе выделять связанные с недвижимостью направления в качестве профильных. Не будем забывать, что почти каждая страна вносит в девелопмент национальные особенности и уместно говорить о собственных оригинальных школах девелопмента недвижимости в Китае, США, Индии и др. В этом плане рекомендую коллегам изучить интервью директора факультета недвижимости в бизнес-школе университета Джорджии в Атланте (США) доктора наук Джулиана Диаса III¹.

Если вы достаточно амбициозны и нацелены на покорение глобальных вершин, то вам необходимо начать серьезное изучение английского языка и сдать международные тесты. Рекомендую обращать внимание на требования конкретной образовательной программы относительно необходимого теста, но в целом это, скорее всего, один вариант из трех:

- Test of English as Foreign Language (TOEFL) — тест на знание английского языка как иностранного (американский тест), подробная информация — на сайте www.ets.org;
- International English Language Testing System (IELTS) — международная система оценки знания английского языка (британский тест), информация на www.ielts.org. При работе с этим тестом необходимо выбирать версию Academic.
- Certificate in Advanced English (CAE) — экзамен по английскому языку, разработанный и организуемый под эгидой Кембриджского университета, информация — на www.cambridgeenglish.org.

Необходимо обращать внимание на сроки, в течение которых результаты теста актуальны, а также на то, каким тестам отдают предпочтение разные страны и вузы.

¹ Real Estate Education in India. URL: https://www.academia.edu/1122895/Real_Estate_Education_in_India.

Для поступления на ряд магистерских программ, прежде всего формата MBA, требуется пройти GMAT (Graduate Management Admission Test) — тест на наличие математических (элементарная математика), вербальных, аналитических способностей, а также на знание английской грамматики. Информация об этом тесте доступна на сайте www.mba.com.

Выбирая зарубежную образовательную программу в сфере девелопмента недвижимости, вы можете ориентироваться на рейтинги университетов (бизнес-школ) либо самих программ. Я рекомендую внимательно изучить следующие сайты, где размещаются рейтинги университетов и программ и можно подобрать информацию в соответствии с вашим запросом:

- www.topuniversities.com;
- www.masterstudies.com;
- www.best-masters.com.

При выборе университета можно руководствоваться одним из всемирно признанных рейтингов вузов — британским **QS World University Rankings** (Quacquarelli Symonds (QS) company). Данная система выдает ежегодные рейтинги вузов по различным критериям, например:

- QS University Rankings: BRICS 2015 (рейтинг университетов в странах БРИКС);
- QS World University Rankings by Subject 2015 — Architecture/Built Environment (рейтинг университетов по программам в области архитектуры и развития окружающей среды);
- QS World University Rankings by Subject 2015 — Art & Design (рейтинг университетов по программам в области искусства и дизайна);
- QS World University Rankings by Subject 2015 — Development Studies (рейтинг университетов по программам в области девелопмента);
- QS World University Rankings by Subject 2015 — Business & Management Studies (рейтинг университетов по программам в области делового администрирования);

- QS World University Rankings by Subject 2015 — Geography & Area Studies (рейтинг университетов по программам в области географии);

- QS World University Rankings by Subject 2015 — Education (рейтинг университетов по программам в области образования);

- QS World University Rankings by Subject 2015 — Law (рейтинг университетов по программам в области юриспруденции).

Ниже я привожу рейтинги ведущих университетов согласно системе QS в 2015 году в ряде стран (табл. 3).

Таблица 3

**Рейтинги ведущих университетов
Индии, Китая, стран Ближнего Востока, Бразилии в 2015 году
(по данным рейтинговой системы QS)**

Страна	Ведущие университеты
Индия	1. Indian Institute of Science (IISc Bangalore) 2. Indian Institute of Technology Delhi (IIT Delhi) 3. Indian Institute of Technology Bombay (IIT Bombay) 4. Indian Institute of Technology Kanpur (IIT Kanpur) 5. Indian Institute of Technology Madras (IIT Madras) 6. Indian Institute of Technology Kharagpur (IIT Kharagpur) 7. Indian Institute of Technology Roorkee (IIT Roorkee) 8. University of Delhi 9. Indian Institute of Technology Guwahati (IIT Guwahati) 10. University of Calcutta
Китай	1. Tsinghua University 2. Peking University 3. Fudan University 4. Shanghai Jiao Tong University 4. University of Science and Technology of China 6. Nanjing University 7. Beijing Normal University 8. Zhejiang University 9. Wuhan University 10. Sun Yat-Sen University

Страна	Ведущие университеты
Ближний Восток, страны арабского мира	1. King Fahd University of Petroleum and Minerals (KFUPM), Саудовская Аравия 2. American University of Beirut (AUB), Ливан 3. King Saud University, Саудовская Аравия 4. King Abdulaziz University (KAU), Саудовская Аравия 5. American University in Cairo, Египет 6. United Arab Emirates University, ОАЭ 7. American University of Sharjah, ОАЭ 8. University of Jordan, Иордания 9. Cairo University, Египет 10. Jordan University of Science and Technology, Иордания
Бразилия	1. Universidade de São Paulo (USP) 2. Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) 3. Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) 4. Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (UNESP) 5. Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) 6. Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) 7. Universidade Federal do Rio Grande Do Sul (UFRGS) 8/9. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) 8/9. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) 10. Universidade de Brasília

В приложении 2 я привел перечень программ в сфере недвижимости, которые входили в рейтинги, приведенные на сайте www.best-masters.com.

Немаловажен вопрос финансирования обучения в зарубежной магистратуре. Для желающих исследовать эту тему я рекомендую ресурс www.thinkpostgrad.com. Тем, кто рассматривает новые формы дистанционного образования, будут интересны порталы ru.coursera.org (на русском языке) и www.open.ac.uk.

Если ваш выбор определяется регионом, то поиск концентрируется на группе соответствующих стран. В последнее время возрастающий интерес у слушателей вызывают рынки стран АСЕАН — Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (Association of South East Asian Nations), куда входят Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа. Лаос, Малайзия,

Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины. Кроме того, самостоятельный интерес представляют Китай и Индия.

Чтобы в целом сориентироваться в программах обучения и повышения квалификации в сфере недвижимости в Азии, я рекомендую портал reach-academy.com, по части обучения в Китае — сайт www.cucas.edu.cn. Кроме того, в Китае дополнительно можно выделить следующие вузы, в которых действуют программы бакалавриата и магистратуры, ориентированные именно на недвижимость:

- Shandong Normal University (Jinan);
- Zhejiang University;
- Shenzhen University;
- Guangdong University of Technology (Guangzhou);
- East China Normal University (Shanghai);
- Zhejiang Gongshang University.

Как я уже отмечал, рейтинги программ по регионам доступны на портале www.masterstudies.com. По Азии в наши выборки дополнительно попадают следующие программы (табл. 4).

Таблица 4

**Ведущие магистерские программы в сфере недвижимости
в странах Азии**

№	Магистерская степень	Университет	Страна
1	Master of Real Estate in Finance and Investment	Asia Pacific University of Technology and Innovation (APU)	Малайзия
2	Master of Science in Property Management	Universiti Teknologi	Малайзия
3	MSc Real Estate Investment & Finance	Trent Global College of Technology and Management	Сингапур
4	MSc Real Estate Development & Management	Trent Global College of Technology and Management	Сингапур

Для интересующихся обучением в сфере недвижимости в Индии можно предложить портал www.nirem.org.

Тем, кто планирует продолжить обучение по программам «Мастер делового администрирования» — MBA и MBA-

executive, можно порекомендовать сайт www.topmba.com. Обратите ваше внимание, что название необходимой вам специализации не всегда содержит слово «недвижимость», так как программы MBA все-таки направлены на подготовку управленцев высшего звена, так называемых генералистов — профессионалов, имеющих широкий набор управленческих компетенций, подходящих для управления практически в любой отрасли.

В мировой системе образования в области делового администрирования сложились следующие направления:

- MBA in Consultancy (консалтинг);
- MBA in Corporate Social Responsibility (социальная ответственность компании);
- MBA in Entrepreneurship (предпринимательство);
- MBA in Finance (финансы);
- MBA in Information Technology (информационные технологии);
- MBA in Innovation Management (инновационный менеджмент);
- MBA in Leadership (лидерство);
- MBA in Marketing (маркетинг);
- MBA in Operations Management (операционный менеджмент);
- MBA in Sports Management (менеджмент в спорте);
- MBA in Strategy (стратегический менеджмент);
- MBA in Sustainability (устойчивое развитие).

Программы по данным направлениям также имеют рейтинги и свои региональные особенности.

Приложение 1

Аннотации дисциплин основной профессиональной образователь- ной программы¹ подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль подготовки «Экономика недви- жимости и девелопмент территорий»)

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Цель освоения дисциплины — развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение понятий, методов и моделей микроэкономики;
- 2) формирование профессиональных навыков использования моделей микроэкономического анализа.

Результаты освоения дисциплины:

- знание понятия микроэкономики; современных методов микроэкономического анализа; кардиналистского и ординалистского подходов к анализу полезности и спроса; концепции издержек производства; моделей монополии, олигополии и монополистической конкуренции; отличительных признаков различных моделей рынка; экономических показателей, характеризующих деятельность фирм; принципов и особенностей экономического поведения фирм на товар-

¹ Цели, задачи дисциплины и набор компетенций уточнены в рабочих программах дисциплин.

ных и ресурсных рынках; принципов формирования предложения факторов производства и спроса и цен на факторы производства; условий общего рыночного равновесия и особенности реальной экономики; методов влияния государственного регулирования на рыночные процессы;

- умение анализировать спрос, предложение и экономическое равновесие на реальных рынках с учетом фактора времени; владеть подходами к анализу полезности и спроса; определять оптимальный потребительский выбор; анализировать динамику дохода, издержек и прибыли фирмы; определять оптимальный объем производства фирмы и цену в различных рыночных условиях; анализировать ресурсные рынки; исследовать динамику заработной платы, ренты, процента и прибыли.

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;

- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;

- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Цель освоения дисциплины — детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне экономики, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

Задачи дисциплины:

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;

- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах на макроуровне;

- 3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

Результаты освоения дисциплины:

- знание закономерностей функционирования экономической системы на макроуровне;
- знание основных социально-экономических теорий, описывающих ключевые макроэкономические процессы;
- умение применять основной экономико-математический инструментарий для моделирования макроэкономических явлений;
- умение использовать знания о тенденциях развития общества для формирования прогнозов развития экономических систем на макроуровнях;
- умение критически оценивать существующие макроэкономические модели и вносить в них научно обоснованные коррективы;
- владение навыками самостоятельной исследовательской работы;
- владение навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- владение методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- владение современной методикой построения эконометрических моделей.

Эконометрика (продвинутый уровень)

Цель освоения дисциплины — приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;

3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;

4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результаты освоения дисциплины:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Национальная экономика

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов функционирования и развития национальной экономики, ознакомление с системой факторов, влияющих на организацию и развитие экономической деятельности, формирование способности оценки показателей состояния национальной экономики.

Задачи дисциплины:

1) познание теоретических основ изучения национальной экономики в целом и ее отдельных компонентов в частности;

2) изучение процессов организации экономической деятельности, показателей оценки ее состояния;

3) приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач на различных уровнях управления в рыночных условиях с учетом мирового опыта.

Результаты освоения дисциплины:

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики

и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Организация научных исследований

Цель освоения дисциплины — формирование целостного представления о научно-исследовательской работе и критического мышления в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1) знакомство со структурой научной работы, в том числе магистерской диссертации, и прохождение всех этапов подготовки от выбора темы научной работы до публичной защиты;

2) овладение системой методологических и методических знаний об основах научно-исследовательской деятельности;

3) изучение и использование на практике технологии подготовки научных работ;

4) изучение и использование на практике правил оформления и публичной защиты диссертационной работы.

Результаты освоения дисциплины:

- знание сущности науки и классификации наук;
- понимание роли науки в развитии общества;
- знание форм организации научных исследований в России;

- знание методов научных исследований (философских и общенаучных, частных и специальных), методологии и методики экспериментальных исследований, методов сбора научных фактов;

- знание процесса подготовки обзора собранных литературных источников;

- знание процесса представления результатов научных исследований: планирование, подготовка, практика, презентация;
- знание возможностей использования компьютерных технологий для представления результатов исследований;
- умение правильно оформлять письменные работы и презентации.

Профессиональный иностранный язык

Цель освоения дисциплины — формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи дисциплины:

- 1) углубление знаний в области лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

Результаты освоения дисциплины:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы;
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;
- знание видов деловой корреспонденции, их различий;
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать информацию страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, полученную при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;

- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.);
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений.

Региональная экономика

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов формирования и развития социально-экономических процессов в регионе, ознакомление с системой методов, применяемых в региональных исследованиях, формирование способности анализа и оценки социально-экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности

Задачи дисциплины:

- 1) познакомить студентов с понятийным аппаратом, показать специфику региональной экономики;
- 2) научить студентов проводить анализ социально-экономического развития регионов;
- 3) научить студентов выявлять факторы, влияющие на региональное развитие;
- 4) привить студентам навыки ориентации в текущих региональных проблемах.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Экономика недвижимости

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение студентами знаний теоретических, нормативно-правовых и практических основ функционирования недвижимости различного назначения, как объектов удовлетворяющих потребности людей и организаций.

Задачи дисциплины:

- 1) ознакомление с теоретической и практической сущностью земельного участка и объектов недвижимости (улучшений);
- 2) формирование представления о целях использования недвижимости, особенностях недвижимости различного назначения, специфике рынка недвижимости;
- 3) формирование представления о жизненном цикле объекта недвижимости как элемента в системе принятия инвестиционного и управленческого решения;
- 4) рассмотрение особенностей функционирования различных сегментов рынка недвижимости (жилая, торговоразвлекательная, административно-офисная, промышленная и другие виды недвижимости);
- 5) соотнесение экономического, юридического и технического понятия недвижимости для целей комплексной оценки объекта недвижимости как объекта управления, использования или инвестирования.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность системно анализировать состояние объекта недвижимости как объекта использования, инвестирования и управления;

- способность принимать организационно-управленческие решения на рынке недвижимости и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- способность готовить аналитические материалы для оценки инвестиционной привлекательности объекта недвижимости с учетом стадии жизненного цикла объекта недвижимости;
- способность сформировать суждение о привлекательности объекта недвижимости с учетом целей инвестора, экономической полезности и перспектив объекта недвижимости.

Девелопмент недвижимости

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение студентами знаний в области теории, методологии и практики организации процесса девелопмента (развития) объекта недвижимости.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение стадий процесса девелопмента земельных участков и действующих объектов недвижимости;
- 2) рассмотрение особенностей процесса девелопмента в различных сегментах недвижимости (жилая, торгово-развлекательная, административно-офисная, промышленная и другие виды недвижимости);
- 3) приобретение навыков по сопровождению процесса девелопмента на различных стадиях (разработка концепции объекта, приобретение прав в отношении земельного участка, подготовка проектной и исходно-разрешительной документации, организация финансирования процесса девелопмента и др.);
- 4) приобретение навыков оценки эффективности девелоперского проекта на основе анализа вариантов лучшего и наиболее эффективного использования земельного участка;
- 5) изучение реализации девелоперских проектов в сфере комплексного освоения территорий с учетом экономических и социальных последствий для развития конкретной территории;

б) выработка навыков системного девелопмента недвижимости, основанного на представлении объекта недвижимости в окружающей среде с учетом требований времени и планов развития территории муниципального образования и региона в целом.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность обеспечить сопровождение процесса девелопмента земельного участка или действующего объекта недвижимости на всех стадиях (от разработки концепции до возможной утилизации и нового варианта освоения земельного участка);
- способность обосновывать управленческие и инвестиционные решения в части необходимости и целесообразности девелопмента (редевелопмента) объекта недвижимости, территории;
- способность учитывать специфику девелопмента недвижимости в различных сегментах рынка недвижимости (земельный участки, жилая, административно-офисная, торгово-развлекательная, промышленная, складская) при принятии управленческих и инвестиционных решений;
- способность оценивать эффективность проектов девелопмента городских территорий, в том числе в части проектов редевелопмента промышленных земель в черте населенных пунктов.

Экономика строительства

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов функционирования строительной отрасли, экономических основ создания объекта недвижимости, базы функционирования строительной организации.

Задачи дисциплины:

- 1) изучить закономерности и основные направления развития капитального строительства;

2) рассмотреть эффективные методы и формы планирования и управления в строительстве;

3) изучить факторы повышения уровня производительности труда и рентабельности строительного процесса;

4) дать представление об особенностях работы строительной компании с учетом специфики сегмента рынка недвижимости и применяемых технологий.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценить эффективность организации процесса строительства конкретной организацией;

- способность подготовить обоснованное суждение об эффективности процессов управления себестоимостью и рентабельностью в строительной организации;

- способность обеспечить постановку задания строительной организации как участнику процесса деvelopeмента.

Региональная и муниципальная инфраструктура

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов формирования и развития инфраструктуры на уровне региона и муниципального образования, на формирование способности анализа уровня развития региональной и муниципальной инфраструктуры и оценки влияния инфраструктуры на обустроенность территории, уровень цен на объекты недвижимости.

Задачи дисциплины:

1) изучить роль и место региональной и муниципальной инфраструктуры в социально-экономическом развитии региона и муниципального образования;

2) рассмотреть особенности формирования и развития элементов региональной и муниципальной инфраструктуры;

3) изучить влияние региональной и муниципальной инфраструктуры на развитие регионального и локального рынков недвижимости.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономического анализа эффективности объектов городской и региональной инфраструктуры;
- способность готовить аналитические материалы для оценки эффективности проектов создания, модернизации и развития объектов инфраструктуры.

Юридическая техника

Цели освоения дисциплины — подготовка магистров, обладающих знаниями основных понятий и приемов юридической техники как синтеза теоретического и прикладного знания; исследование современных проблем правоустановительной (законодательной) и правоприменительной техники; проблемное усвоение вопросов теории юридических конструкций; изучение требований к языку правовых документов.

Задачи дисциплины:

- 1) освоить основные вопросы, связанные с технико-юридическими приемами и способами создания, интерпретации и реализации правовых актов;
- 2) выработать представление о различных научных концепциях юридической техники;
- 3) понимать роль и значение теории юридической техники в системе юридических наук, связь теории юридической техники с теориями отраслевых юридических наук;
- 4) научиться анализировать и квалифицированно толковать правовые акты в их взаимодействии с точки зрения содержащихся в них юридических конструкций, символов, презумпций, фикций и других приемов юридической техники;
- 5) усвоить наиболее важные требования к языку правовых актов и документов, особенно законов;
- 6) уметь аргументировать принятые решения, в том числе с учетом возможных последствий, предвидеть последствия принятых ими решений;

7) уметь анализировать нестандартные ситуации правоустановительной (нормотворческой) и правоприменительной практики и вырабатывать различные варианты решений.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность подготовить юридические документы различного содержания;
- способность разрабатывать проекты нормативных и индивидуальных правовых актов;
- способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты.

Методика преподавания экономических дисциплин

Цель освоения дисциплины — формирование у магистрантов на основе межпредметных связей, навыков использования методики проведения занятий по экономике в высшей школе, системе дополнительного образования и на предприятиях в производственном коллективе.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение методов организации обучения студентов, слушателей и персонала предприятий экономики;
- 2) ознакомление с сущностью, классификацией, проблемами реализации учебного процесса;
- 3) формирование навыков разработки моделей организации учебного процесса и занятия.

Результаты освоения дисциплины:

- знать основные понятия инновационных педагогических технологий, инициирующих активность обучаемых;
- знать дидактические приемы, подлежащие технологизации;
- знать процесс разработки занятий по обучению в вузе, системе дополнительного образования и повышению квалификации подчиненных; способность разрабатывать модели учебных занятий по обучению в вузе, в системе дополнительного образования и в процессе повышения квалификации подчиненных;

- уметь анализировать полученные модели, оформлять аналитические и оценочные пояснения;
- уметь определять цели и граничные условия применения дидактических приемов и методов;
- уметь определять и описывать алгоритм педагогических интеракций;
- иметь опыт рефлексии при анализе процесса проектирования моделей занятий со студентами, слушателями и подчиненными;
- иметь опыт разработки алгоритмов дидактических моделей занятий по обучению студентов, слушателей и повышению квалификации подчиненных;
- иметь опыт выявления актуальных научно-практических социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области профессиональной деятельности магистранта.

Оценка недвижимости

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов организации процесса оценки рыночной и иной стоимости объекта недвижимости.

Задачи дисциплины:

- 1) изучить основы организации оценочной деятельности в России, требования к профессиональным оценщикам;
- 2) изучить стандарты оценки; виды стоимости, подлежащие оценке; цели и задачи процесса оценки рыночной и иной стоимости объекта недвижимости;
- 3) освоить подходы и методы оценки рыночной стоимости объекта недвижимости;

4) раскрыть возможности использования технологии оценки в процессе девелопмента и управления объектом недвижимости.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность произвести оценку объекта недвижимости (в том числе незастроенного земельного участка);
- способность произвести экспертизу отчета об оценке недвижимости на предмет корректности использования;
- способность использовать инструментарий оценки недвижимости в процессе девелопмента и управления объектами недвижимости;
- способность обосновать вариант лучшего и наиболее эффективного использования земельного участка и размещения на нем объекта недвижимости, приносящего максимальный доход.

Управление недвижимостью

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение студентами знаний в области теории, методологии и практики организации процесса управления объектом недвижимости с учетом назначения данного объекта и целей собственника (пользователя) данным объектом.

Задачи дисциплины:

1) изучение организации процесса управления объектом недвижимости с учетом сегмента, к которому относится объект недвижимости (жилая, торгово-развлекательная, административно-офисная, промышленная и другие виды недвижимости);

2) рассмотрение организации и основ деятельности компании, осуществляющей профессиональное управление недвижимостью;

3) оценка эффективности процесса управления объектом недвижимости на предмет достижения целей собственника (пользователя) объекта недвижимости.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выработать цель управления и оценить эффективность управления объектом недвижимости с точки зрения собственника и пользователя объекта недвижимости;
- способность обосновать организационную структуру управляющей компании в различных сегментах рынка недвижимости;
- способность руководить экономическими службами и подразделениями, ответственными за процесс управления объектом недвижимости;
- владение спецификой деятельности профессиональной управляющей компании в различных сегментах рынка недвижимости (жилая, торгово-развлекательная, административно-офисная, промышленная и другие виды недвижимости).

Управление рисками

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение студентами знаний в области теории, методологии и практики организации процесса управления рисками в ходе функционирования юридического лица, реализации проекта (в том числе девелоперского).

Задачи дисциплины:

- 1) изучение видов рисков и специфики рисков в различных секторах экономической деятельности;
- 2) рассмотрение процессов организации и технологии управления рисками в деятельности организации;
- 3) оценка рисков реализации проекта и способность подготовить обоснованное суждение о способах их минимизации;
- 4) рассмотрение способов защиты от рисков при реализации проектов (в том числе в сфере девелопмента).

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выявить и проанализировать риски в деятельности организаций;

- способность подготовить рекомендации по минимизации рисков в деятельности организации;
- способность проанализировать ход реализации конкретного проекта с учетом факторов неопределенности.

Планировка городов и градостроительство

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение студентами знаний в области теории, методологии и практики по анализу процессов эволюции городов, динамики городского развития; выработка навыков, позволяющих анализировать ситуацию при разработке программных документов территориального уровня, объективно проводить оценку современного состояния социально-экономического, инженерно-технического и иных форм развития городов.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение понятия города и урбанизации, ознакомление с современными теориями городского развития;
- 2) выработка навыков практического анализа процессов развития городов и их систем;
- 3) ознакомление с основными методами и направлениями городской политики;
- 4) изучение теоретических аспектов планировки городов, формирование навыков организации и проведения деятельности по разработке и оценке генеральных планов городов;
- 5) изучение градостроительных требований, основных требований к территории города, структуры селитебной зоны города.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выполнить анализ процессов развития города как элемента принятия решения в сфере деопермента территории и объекта недвижимости;
- способность разрабатывать варианты реализации деопермского проекта с позиции реализации планов развития городской территории;

- способность обосновать реализуемость и эффективность девелоперского проекта с точки зрения соблюдения базовых градостроительных норм и правил.

Экономика города

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение знаний в области теории, методологии и практики диагностики экономических процессов, происходящих в городах и связанных с функционированием локальных рынков недвижимости, реализацией социально-экономических программ и их влиянием на развитие локального рынка недвижимости.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение особенностей экономической деятельности, осуществляемой в городе, рассмотрение параметров экономических процессов, лежащих в основе развития хозяйственного комплекса города;
- 2) рассмотрение методов и особенностей анализа экономического развития городов и отдельных сфер городского хозяйства;
- 3) рассмотрение основных направлений городской политики и экономической оценки ее реализации.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность провести анализ тенденций развития города и учет результатов данного анализа при подготовке заключения об эффективности девелоперского проекта;
- способность произвести оценку эффективности городской политики в части формирования благоприятной среды для реализации девелоперского проекта.

Государственное регулирование экономики

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение студентами прочных знаний

теоретических, нормативно-правовых и практических основ государственного вмешательства в экономику.

Задачи дисциплины:

1) ознакомление с теоретическими и практическими основами государственного регулирования национальной экономики;

2) формирование представлений о взаимодействии экономических интересов различных хозяйствующих субъектов;

3) приобретение практических навыков сбора информации о методах, инструментах и органах государственного регулирования экономики и оценки эффективности государственного вмешательства в экономику.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Инвестиционный потенциал территории и инвестиционная политика

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение студентами знаний в области теории, методологии и практики оценки инвестиционной привлекательности и потенциала территории для целей реализации девелоперского проекта.

Задачи дисциплины:

1) изучение теоретических основ формирования инвестиционного потенциала территории с учетом тенденций развития государственной политики в области развития инвестиций;

2) комплексное представление инвестиционной привлекательности территории муниципального образования и региона для реализации девелоперского проекта;

3) выработка инвестиционной политики с учетом тенденций развития территории и соответствия им планируемого объекта недвижимости.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выполнить анализ инвестиционного потенциала территории для целей реализации девелоперского проекта;

- способность подготовить экспертное заключение о целесообразности создания или преобразования объекта недвижимости с учетом текущих и перспективных факторов инвестиционной привлекательности территории.

Стратегическое планирование

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов стратегического планирования, предвидение результатов реализации стратегических подходов на различных уровнях.

Задачи дисциплины:

1) изучение теоретико-методологических основ стратегического планирования;

2) анализ опыта использования стратегического планирования в развитых странах;

3) изучение теоретических основ стратегического планирования в Российской Федерации;

4) исследование методов, специфики разработки и обоснования использования стратегических подходов на различных уровнях управления.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными ис-

следователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Стратегическое управление

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов стратегического управления, формирование умений стратегирования, предвидение результатов реализации стратегических подходов на различных уровнях.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение теоретико-методологических основ стратегического управления;

- 2) анализ опыта использования стратегического управления в развитых странах;

- 3) изучение теоретических основ стратегического управления в Российской Федерации;

- 4) исследование методов, специфики разработки и обоснования использования стратегических подходов на различных уровнях управления.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне;
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Региональный маркетинг

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ регионального маркетинга как системообразующей управленческой концепции, с одной стороны, и как функции управления региональным образованием, с другой стороны.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение основных положений регионального маркетинга, формирования имиджа и репутации региона, инструментов его позиционирования и продвижения на рынке территорий;
- 2) приобретение целостного представления о региональном маркетинге, базирующегося на современных научных знаниях, возможностях многоконцептуального подхода;
- 3) приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки маркетинговой стратегии региона.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области маркетинга территорий, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

- способность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями;

- способность разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля, владением принципами и современными методами управления операциями в сфере проектов регионального маркетинга;

- способность систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и регионального управления по направлению развития маркетинговой деятельности.

Муниципальный маркетинг

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов маркетингоориентированного управления муниципальным образованием, ознакомление с передовой системой механизмов, методов управления, формирование умений в применении инструментов муниципального маркетинга на практике с целью повышения эффективности муниципального управления, предвидение результатов реализации маркетингового управления муниципальным образованием.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение механизмов и принципов маркетингоориентированного управления муниципальным образованием;

- 2) приобретение целостного представления о муниципальном маркетинге, базирующегося на современных научных знаниях, возможностях многоконцептуального подхода

3) приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки маркетинговой стратегии развития муниципального образования.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проводить самостоятельные исследования в области муниципального маркетинга в соответствии с разработанной программой;
- способность руководить службами и подразделениями, в том числе в органах местного самоуправления, ответственных за реализацию стратегии маркетинга территории;
- способность оценивать эффективность проектов маркетинга с учетом факторов неопределенности;
- способность разрабатывать варианты управленческих решений в сфере маркетинга территории обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;
- способность систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию процессов муниципального маркетинга.

Прогнозирование угроз экономической безопасности

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний теоретических, методических основ и принципов прогнозирования угроз экономической безопасности, ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях, формирование способности оценки полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Задачи дисциплины:

- 1) познание теоретико-методических основ прогнозирования угроз экономической безопасности как особой функции ее обеспечения;
- 2) рассмотрение процедуры и содержания прогнозирования угроз экономической безопасности на национальном,

региональном уровнях, уровне хозяйствующего субъекта и личности;

3) приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач прогностического характера на различных уровнях обеспечения экономической безопасности.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- способность идентифицировать внутренние и внешние угрозы экономической безопасности, уметь их распознавать под влиянием изменяющихся геополитических и геоэкономических факторов, а также российского бизнес-климата;
- способность разрабатывать с учетом маркетинговых и прогнозных данных соответствующие разделы текущих и перспективных планов развития компаний и корпораций, составлять статистические отчеты.

Прогнозирование экономического развития

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования экономического развития, ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях.

Задачи дисциплины:

1) познание теоретико-методических основ прогнозирования экономических и социальных процессов как особых функций управления;

2) рассмотрение процедуры и содержания прогнозирования экономического развития;

3) приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач на различных уровнях управления в рыночных условиях с учетом мирового опыта.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Оценка эффективности проектов и бизнес-планирование

Цели освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических, методических основ в сфере оценки эффективности проектов и бизнес-планов инвестиционных проектов.

Задачи дисциплины — приобретение определенного комплекса знаний и навыков по следующим вопросам, предусмотренным структурой дисциплины:

1) исследование оптимальной структуры бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом целей потенциального заказчика;

2) анализ окружающей среды и учет рисков окружения инвестиционного проекта;

3) разработка отдельных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта;

4) определение целей и обоснование проекта;

5) определение необходимых объемов и источников финансирования реализации инвестиционного проекта;

6) подбор исполнителей, в частности через процедуры торгов и конкурсов.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность подготовить бизнес-план инвестиционного проекта;

- способность проанализировать и учесть риски, сопровождающие потенциальную реализацию бизнес-плана инвестиционного проекта;

- способность оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) реализации бизнес-плана инвестиционного проекта;

- способность разрабатывать варианты управленческих решений на основе параметров бизнес-плана инвестиционного проекта.

Управление проектами

Цель освоения дисциплины — познакомить студентов с тем, какие функции и как осуществляются на всех этапах и фазах управления проектом, а именно: планирование, контроль проекта, анализ, принятие решений, составление и сопровождение бюджета проекта, организацию осуществления, мониторинг, оценку, отчетность, экспертизу, проверку и приемку, бухгалтерский учет, администрирование.

Задачи дисциплины — приобретение определенного комплекса знаний и навыков по следующим вопросам, предусмотренным структурой дисциплины:

1) уметь определять цели проекта и провести его обоснование;

2) выявить структуру проекта (подцели, основные этапы работы, которые предстоит выполнить);

3) определить необходимые объемы и источники финансирования;

4) подобрать исполнителей, в частности через процедуры торгов и конкурсов;

5) подготовить и заключить контракты;

6) определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы;

7) рассчитать смету и бюджет проекта, планировать и учитывать риски;

8) обеспечить контроль за ходом выполнения проекта;

9) обеспечить требуемое качество выполнения проекта.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность обобщать и критически оценивать проектные возможности в профессиональной деятельности, формулировать проектные цели;

- способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков и управление бюджетом;

- способность оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ;

- способность участвовать в реализации программ организационных изменений и разрабатывать проектную документацию.

Функционирование региональных и локальных рынков

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний теоретических и методических основ функционирования и развития регио-

нальных и локальных рынков, понимание особенностей их трансформации в современных условиях, получение практических навыков их мониторинга и анализа.

Задачи дисциплины:

1) познание теоретико-методических основ возникновения и дальнейшего развития системы региональных и локальных рынков в современных условиях;

2) изучение методов диагностики системы региональных и локальных рынков, отдельных ее элементов;

3) анализ специфики рынка недвижимости в сравнении с рынками стандартизированных и традиционных товаров.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

способность обобщать и критически оценивать состояние и динамику развития региональных и локальных рынков товаров, работ, услуг и капиталов;

способность самостоятельно анализировать тенденции развития рынков для целей принятия управленческих и инвестиционных решений;

способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на региональных и локальных рынках;

способностью готовить аналитические материалы для выработки стратегии поведения девелоперской компании с учетом развития региональных и локальных рынков.

Транспортные системы городов и регионов

Цель освоения дисциплины — формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и закономерностей развития транспортной системы городов и регионов.

Задачи дисциплины:

1) познание закономерностей развития и размещения транспортных коммуникаций, важнейших потоков грузов и пассажиров;

2) исследование ключевых характеристик городского транспорта и транспортной сети;

3) изучение методов организации и основ планирования городских транспортных маршрутов.

Результат освоения дисциплины — формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать транспортные системы городов и регионов в связи с развитием территории города (региона);

- способность составлять экспертные заключения о видах городского транспорта и эффективности обеспечивающей инфраструктуры;

- способность производить вычисления оптимального количества транспорта для обеспечения городских нужд;

- способность готовить аналитические материалы для оценки целесообразности размещения объекта недвижимости в конкретном месте с учетом уровня развития транспортной сети.

Приложение 2

Информация из рейтингов магистерских программ в сфере недвижимости (по материалам www.best-masters.com)

№	Учебное заведение	Страна	Степень	Сайт
1	University of Pennsylvania, Wharton School	США	MBA Real Estate	https://real-estate.wharton.upenn.edu
2	EBS Business School	Германия	Master in Real Estate	http://www.ebs.edu
3	Politecnico di Milano (MIP)	Италия	Master in Real Estate (MRE)	http://mip.polimi.it
4	The University of Melbourne, Melbourne School of Design	Австралия	Master of Construction Management	https://msd.unimelb.edu.au
5	New York University (NYU)	США	M.Sc. Real Estate	http://www.nyu.edu
6	London School of Economics and Political Science (LSE)	Великобритания	M.Sc. Real Estate Economics and Finance	http://www.lse.ac.uk
7	INCAE Business School	Коста-Рика	Global Real Estate Management	http://www.incae.edu
8	ESSEC Business School	Франция	M.Sc. Management Urbain et Immobilier	http://www.essec.fr
9	University of Auckland, Business School	Новая Зеландия	Master of Property (MProp)	http://www.business.auckland.ac.nz/en.html
10	Université Paris-Dauphine	Франция	Master: Management de l'immobilier (программа предлагается не каждый учебный год)	http://www.dauphine.fr
11	University of British Columbia	Канада	UBC-AIC Post-Graduate Certificate Program in Real Property Valuation (PGCV)	http://www.ubc.ca

Продолжение прил. 2

№	Учебное заведение	Страна	Степень	Сайт
12	HEC Paris and University of Wisconsin	Франция	Global Real Estate Master (GREM)	http://www.hec.edu
13	University of Virginia, Darden School of Business	США	MBA Real Estate	http://darden.virginia.edu
14	National University of Singapore	Сингапур	MBA, specialization in Real Estate	http://www.nus.edu.sg
15	Texas A&M University	США	Master of Real Estate	http://www.tamu.edu
16	York University, Schulich School of Business	Канада	MBA Real Estate and Infrastructure	http://schulich.yorku.ca
17	Tongji University	Китай	Master in Real Estate	http://www.tongji.edu.cn
18	University of Glasgow	Шотландия	Management with International Real Estate	http://www.gla.ac.uk
19	University of San Diego	США	Master of Business Administration — Master of Science in Real Estate dual degree program	http://www.sandiego.edu
20	University of Wisconsin–Madison, Wisconsin School of Business	США	MBA Real Estate	https://bus.wisc.edu
21	The University of Arizona, Eller College of Management	США	Master in Finance, Real Estate Finance	https://www.eller.arizona.edu
22	Arizona State University	США	Master of Real Estate Development (MRED)	http://www.asu.edu
23	Johns Hopkins University	США	M.Sc. in Real Estate and Infrastructure	https://www.jhu.edu
24	City University London	Великобритания	M.Sc. Real Estate	http://www.city.ac.uk
25	University of Illinois at Urbana-Champaign (UIUC)	США	M.Sc. in Finance — Real Estate	http://illinois.edu

Продолжение прил. 2

№	Учебное заведение	Страна	Степень	Сайт
26	Georgia State University, Robinson College of Business	США	MBA in Real Estate	http://robinson.gsu.edu
27	University of Amsterdam	Нидерланды	M.Sc. Business Economics: Real Estate Finance	http://www.uva.nl/en
28	Sheffield Hallam University	Великобритания	M.Sc. in Real Estate — International	http://www.shu.ac.uk
29	Vanderbilt University	США	MBA Real Estate Emphasis	http://www.vanderbilt.edu
30	DePaul University	США	MBA Real Estate Finance and Investment	http://www.depaul.edu
31	Henley Business School	Великобритания	M.Sc. Real Estate	http://www.henley.ac.uk
32	Curtin University, Curtin Business School	Австралия	Master of Property	https://business.curtin.edu.au
33	Edinburgh Napier University, Business School	Шотландия	M.Sc. Property and Construction Management	http://www.napier.ac.uk
34	University of Hawaii at Manoa	Гавайи	MBA — Real Estate electives	https://manoa.hawaii.edu
35	University of the West of England	Великобритания	M.Sc. Real Estate Management	http://www.uwe.ac.uk
36	Riga Technical University, Faculty of Engineering Economics and Management (FEEM)	Латвия	Civil Construction and Real Estate Management	http://www.rtu.lv
37	Oxford Brookes University, Faculty of Business	Великобритания	M.Sc. Real Estate (International, Commercial or Residential)	http://www.brookes.ac.uk
38	Loughborough University	Великобритания	M.Sc. in Construction Project Management	http://www.lboro.ac.uk
39	Heriot-Watt University Edinburg	Великобритания	M.Sc. Real Estate Management and Development	http://www.hw.ac.uk

Продолжение прил. 2

№	Учебное заведение	Страна	Степень	Сайт
40	Reykjavik University	Исландия	M.Sc. in Civil Engineering with specialization in construction management	http://www.ru.is
41	Northumbria University, Newcastle Business School	Великобритания	M.Sc. International Real Estate Management	http://www.northumbria.ac.uk
42	University of Haifa	Израиль	MBA program in Real Estate Valuation and Management	http://www.haifa.ac.il
43	The Ohio State University	США	Fisher's Specialized Master — Finance degree — Real Estate specialization track	http://www.osu.edu
44	University of Pretoria	ЮАР	M.Sc. Real Estate	http://www.up.ac.za
45	University of California, Irvine	США	Master in Real Estate and Urban Development	http://www.uci.edu
46	Leeds School of Business	США	MBA — focus in real estate	http://www.colorado.edu/leeds/
47	University of the Witwatersrand, WITS Business School	ЮАР	M.Sc. Property Development and Management	http://www.wbs.ac.za
48	Kyung Hee University	Южная Корея	Master in Real Estate Development and Management	http://www.khu.ac.kr
49	Shanghai University of Finance and Economics (SUF), School of Public Economics & Administration	Китай	Master Real Estate Economics	http://www.shufe.edu.cn
50	University of Malaya, Faculty of Built Environment	Малайзия	Master of Real Estate	http://ips.um.edu.my
51	University of Miami	США	MBA Concentration in Real Estate	http://bus.miami.edu
52	Baruch's Zicklin School of Business	США	M.Sc. Real Estate	http://zicklin.baruch.cuny.edu

Продолжение прил. 2

№	Учебное заведение	Страна	Степень	Сайт
53	Auburn University	США	Master of Real Estate Development Program	http://www.auburn.edu
54	University of Porto — Porto Business School	Португалия	Pós-Graduação em Gestão Imobiliária	http://www.pbs.up.pt
55	Antwerp Management School	Бельгия	Executive Master in het Real Estate Management (MRE)	http://www.antwerp-managementschool.be
56	Università degli Studi di Torino	Италия	Master Management del patrimonio immobiliare	http://www.unito.it
57	Pompeu Fabra University — idEC & Barcelona School of Management	Испания	Master in Property, Urban Planning and Construction Law	http://www.idec.upf.edu
58	INSEEC	Франция	M.Sc. Ingénierie et Gestion de Patrimoine	http://masters.inseec.com
59	Poznan University of Economics	Польша	Investment and Real Estate Management (Course: Management)	http://ue.poznan.pl/en
60	Renmin University of China	Китай	Master of Economics — Real Estate Economics	http://www.ruc.edu.cn/en
61	Hanyang University	Южная Корея	Department of Construction Management	http://www.hanyang.ac.kr/english
62	LUISS Business School	Италия	MaREF — Master Universitario di II Livello in Real Estate Finance	http://business-school.luiss.it
63	University of Texas at San Antonio (UTSA)	США	MBA Real Estate Finance	http://www.utsa.edu
64	Universidad Pontificia Comillas	Испания	Master in Real Estate Management and Urbanism — MDIU program	http://www.upcomillas.es/en
65	Clemson University	США	Real Estate Development	http://www.clemson.edu

Продолжение прил. 2

№	Учебное заведение	Страна	Степень	Сайт
66	Thammasat University	Таиланд	Master of Real Estate Business	http://www.tu.ac.th/en
67	Danube University Krems, Department for Building and Environment	Австрия	M.Sc. in International Real Estate Valuation	http://www.donauuni.ac.at/en/
68	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, UPC Graduate School	Перу	Masters in Construction Management	http://www.upc.edu.pe
69	BES La Salle — Ramon Llull University	Испания	Máster universitario en Gestión Integral de la Construcción	http://www.beslasalle.net
70	Plymouth University	Великобритания	M.Sc. Sustainable Construction Project Management	http://www.plymouth.ac.uk
71	RMIT University College of Business	Австралия	Master of Business (Property)	http://www.rmit.edu.au
72	The Robert Gordon University, The Scott Sutherland School of Architecture and Built Environment	Великобритания	M.Sc. Property Development	http://www.rgu.ac.uk
73	University of Denver	США	M.Sc. in Real Estate and Construction Management	http://www.du.edu
74	University of Twente	Нидерланды	Master Construction Management and Engineering	http://www.utwente.nl
75	University of South Australia	Австралия	Master of Business in Property	https://www.unisa.edu.au
76	Wuhan University	Китай	Master in Real Estate Economics	http://ems.whu.edu.cn
77	FUNDESEM Business School	Испания	Masters in Real Estate Management and Urban Planning (MADEI)	http://www.fundesem.es
78	West University of Timisoara, Faculty of Economics and Business Administration	Румыния	Real Estate Assessment and Administration	http://www.feaa.uvt.ro/ro

Окончание прил. 2

№	Учебное заведение	Страна	Степень	Сайт
79	University of Utah, David Eccles School of Business	США	Master of Real Es- tate Development	http://business.utah.edu
80	Worcester Poly- technic Institute	США	M.Sc. Civil & Envi- ronmental Engi- neering, option Construction Pro- ject Management	http://www.wpi.edu
81	Universität Re- gensburg	Германия	Master of Science in Real Estate	http://www-wiwi.uni-regensburg.de/Home/index.html.de
82	Nicolaus Coperni- cus University	Польша	Master in Invest- ment and Real Es- tate	http://www.econ.umk.pl
83	American Univer- sity Kogod Busi- ness School	США	M.Sc. Real Estate	http://www.american.edu/kogod
84	University of Memphis	США	M.S.B.A. — Concen- tration in Real Es- tate	http://www.memphis.edu
85	Tianjin University, School of Man- agement	Китай	M.Sc. Real Estate Part-Time	http://www.tju.edu.cn
86	Girne American University	Турция	Master in Construc- tion Management	http://www.gau.edu.tr/ru
87	University of New Mexico	США	Master in Construc- tion Management	http://degrees.unm.edu
88	The University of Hong Kong	Гонконг	Master in Real Es- tate	http://fac.arch.hku.hk

Учебное издание

Котляров Максим Александрович

НАВИГАТОР ДЛЯ МАГИСТРАНТА
программы «Экономика недвижимости
и девелопмент территорий»

Выпуск 1

Корректор *М. Ю. Воронина*

Подписано в печать 10.08.2015. Тираж 200 экз.

Формат 60 × 84/16. Бумага офсетная.

Печать плоская. Уч.-изд. л. 2,4. Усл. печ. л. 3,95.

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии АМБ.

620026, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59.

Тел. (343) 251–65–91, 251–65–95, 261–69–01.

КОТЛЯРОВ Максим Александрович



Доктор экономических наук, кандидат философских наук, профессор, Магистр права (Лондонский университет Королевы Марии), MBA «Управление недвижимостью» (Академия народного хозяйства при Правительстве РФ)

Родился в 1976 году в г. Свердловске. В 1997 году окончил с отличием Уральский государственный экономический университет по специальности «Финансы и кредит». В 2008 году защитил докторскую диссертацию в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ. В 2014 году удостоен диплома с отличием по специальности «Право и экономика» Лондонского университета Королевы Марии (Queen Mary University of London).

Автор более 150 работ в области банковского дела, финансов, управления недвижимостью, налогообложения и развития территорий.

Занимается преподавательской и практической консультационной деятельностью в области девелопмента недвижимости, налогообложения, земельно-имущественных отношений.

Является руководителем направления подготовки магистров «Экономика недвижимости и девелопмент территорий» в Уральском государственном экономическом университете.